

Medienmitteilung

Zürich, 24. April 2013

Strategische Weiterentwicklung der bank zweiplus zeigt Erfolge – 2012 drei neue Kooperationspartner

Die bank zweiplus bleibt kontinuierlich in der Gewinnzone und weist für das Geschäftsjahr 2012 einen Reingewinn nach Steuern von CHF 1,6 Mio. aus. 2012 war das Jahr der strategischen Neuausrichtung: Die bank zweiplus konzentriert sich konsequent auf Partnerschaften mit Finanzdienstleistern, Vermögensverwaltern und Versicherungen. Dieses geschärfte Profil hat sich im Markt bereits gut etabliert: Mit den Kooperationen mit Zurich Versicherung und mit der Mobiliar sowie der Übernahme der Skandia Service AG konnten 2012 drei grosse Projekte abgeschlossen werden.

Immer mehr Finanzdienstleister konzentrieren sich auf ihr Kerngeschäft und überlassen die Depotführung und -abwicklung einem kompetenten Bankpartner. Damit können sie ihre eigene Leistungsfähigkeit erhöhen und die Effizienz steigern. Das aktuelle Marktumfeld bestätigt den Entscheid der bank zweiplus und die im Geschäftsjahr 2012 erfolgte Umsetzung der Fokussierung auf das Partnergeschäft mit Finanzdienstleistern, Vermögensverwaltern und Versicherungen. Es besteht das Bedürfnis nach einem versierten, optimalen Bankpartner. «Unsere strategische Neuausrichtung wurde im Markt gut verstanden und hat schnell eine hohe Akzeptanz erreicht», sagt Markus Aisslinger, CEO a.i. der bank zweiplus.

Als Konsequenz daraus hat die bank zweiplus das Direktkundengeschäft ausgelagert und zusammen mit Ringier ein Gemeinschaftsunternehmen gegründet, das unter der Marke «cash» zu einem Informations- und Finanzdienstleister ausgebaut wurde.

Im Rahmen der Vorwärtsstrategie ist die klare Trennung der beiden Geschäftsfelder Intermediaries und Direct Clients eine wesentliche Weiterentwicklung. So konnte die bank zweiplus auch 2012 einen soliden Gewinn erwirtschaften. Sie weist ein Ergebnis von CHF 1,6 Mio. (Vorjahr CHF 2,3 Mio.) aus. Damit bleibt die bank zweiplus auch im vierten Geschäftsjahr konsequent in der Gewinnzone. Der Betriebsertrag beläuft sich auf CHF 51,1 Mio. (-11 %). Die Bruttomarge konnte mit 113 Basispunkten gegenüber dem Vorjahr weiter gesteigert werden (Vorjahr 110). Der Geschäftsaufwand konnte dank weiter gesteigerter Kosteneffizienz auf CHF 46,8 Mio. (Vorjahr CHF 50,6 Mio.) gesenkt werden.

Kontakt:

Michaela Alt, Head of Marketing & Communications
T +41 (0)58 059 27 54
michaela.alt@bankzweiplus.ch

bank zweiplus – www.bankzweiplus.ch

Die bank zweiplus mit Sitz in Zürich ist eine unabhängige Produkt- und Abwicklungsplattform mit massgeschneiderten Finanzlösungen für qualifizierte Finanzdienstleister, Vermögensverwalter und Versicherungen. Per 1. Januar 2013 betreute sie Kundenvermögen in Höhe von CHF 5,0 Mrd. und beschäftigte 156 Mitarbeitende. Die bank zweiplus wurde am 1. Juli 2008 gegründet und ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Bank Sarasin & Cie AG, Basel (Anteil 57,5 %) und Falcon Private Bank Ltd., Zürich (Anteil 42,5 %).